



Boletín de Prensa

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

EL ACUERDO DE PROGRAMACIÓN ENTRE TELEVISA Y UNIVISION DEJA CLARO QUE UNIVISION NO TIENE LOS DERECHOS DE INTERNET PARA LA PROGRAMACIÓN DE TELEVISA

México, D.F., a 7 de junio de 2006—Grupo Televisa, S.A. ("Televisa"; BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) aclaró el día de hoy que varios reportes publicados por la prensa durante las últimas semanas han citado al presidente y director de operaciones de Univision diciendo que existe una "diferencia de opinión" en cuanto a si Univision tiene los derechos de internet para la programación de Televisa. Si estos reportes reflejan correctamente algún comentario o punto de vista de Univision, éstos no tendrían ningún fundamento.

Televisa destacó que el acuerdo de programación ("PLA" por sus siglas en inglés) entre Televisa y Univision dice específicamente que "el licenciatario (Univision) no podrá transmitir, o permitir a otros la transmisión, de cualquier programa o cualquier porción del mismo en el internet, o sistemas similares existentes o desarrollados en un futuro."

"El PLA es inequívoco en este tema." No hay posibilidad de ninguna "diferencia de opinión" por parte de Univision o algún tercero respecto a esta prohibición impuesta a Univision en el PLA", Televisa comentó.

Televisa notó que existe otra provisión similar en el PLA donde, sujeto a ciertas excepciones, impide a Televisa distribuir programación a través del internet en Estados Unidos sujeta al PLA, pero que esta prohibición expira el 19 de diciembre de este año. A partir de esa fecha, Televisa cree que, bajo los términos del PLA, tendrá el derecho de distribuir su programación.

En un reporte de prensa publicado el día de ayer, citaron a un ejecutivo de Televisa sugiriendo que Televisa no tenía el derecho de distribuir su programación, pero fue en referencia sólo al tiempo previo al 19 de diciembre de este año.

Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de medios de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América, y en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.

###

Contactos Relación con Inversionistas:

Michel Boyance / Alejandro Eguiluz
Tel: +52 (55) 5261-2445
Fax: +52 (55) 5261-2494
ir@televisa.com.mx

Contacto Relación con Medios:

Manuel Compean
Tel: +52 (55) 5728-3815
Fax: + 52 (55) 5728-3632
mcompean@televisa.com.mx

Lin Wu/Jeremy Fielding/Scott Hynes
Kekst and Company
Tel: +1 (212) 521-4800