



## Boletín de Prensa PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

### EL ACUERDO DE PROGRAMACIÓN ENTRE TELEVISA Y UNIVISION DEJA CLARO QUE UNIVISION NO TIENE LOS DERECHOS DE INTERNET PARA LA PROGRAMACIÓN DE TELEVISA

México, D.F., a 7 de junio de 2006—Grupo Televisa, S.A. ("Televisa"; BMV:TLEVISA CPO; NYSE:TV) aclaró el día de hoy que varios reportes publicados por la prensa durante las últimas semanas han citado al presidente y director de operaciones de Univision diciendo que existe una "diferencia de opinión" en cuanto a si Univision tiene los derechos de internet para la programación de Televisa. Si estos reportes reflejan correctamente algún comentario o punto de vista de Univision, éstos no tendrían ningún fundamento.

Televisa destacó que el acuerdo de programación ("PLA" por sus siglas en inglés) entre Televisa y Univision dice específicamente que "el licenciatario (Univision) no podrá transmitir, o permitir a otros la transmisión, de cualquier programa o cualquier porción del mismo en el internet, o sistemas similares existentes o desarrollados en un futuro."

"El PLA es inequívoco en este tema." No hay posibilidad de ninguna "diferencia de opinión" por parte de Univision o algún tercero respecto a esta prohibición impuesta a Univision en el PLA", Televisa comentó.

Televisa notó que existe otra provisión similar en el PLA donde, sujeto a ciertas excepciones, impide a Televisa distribuir programación a través del internet en Estados Unidos sujeta al PLA, pero que esta prohibición expira el 19 de diciembre de este año. A partir de esa fecha, Televisa cree que, bajo los términos del PLA, tendrá el derecho de distribuir su programación.

En un reporte de prensa publicado el día de ayer, citaron a un ejecutivo de Televisa sugiriendo que Televisa no tenía el derecho de distribuir su programación, pero fue en referencia sólo al tiempo previo al 19 de diciembre de este año.

*Grupo Televisa, S.A., es la compañía de medios de comunicación más grande en el mundo de habla hispana. A través de sus subsidiarias y asociaciones estratégicas: produce y transmite programas de televisión, produce señales de televisión restringida, distribuye programas de televisión para el mercado nacional e internacional, desarrolla y opera servicios de televisión directa al hogar vía satélite, editoriales y distribución de publicaciones, presta servicios de televisión por cable, produce y transmite programas de radio, promueve espectáculos deportivos y eventos especiales, produce y distribuye películas, y opera un portal horizontal de Internet. Grupo Televisa tiene también participación accionaria en Univision, la empresa de medios de habla hispana más importante de los Estados Unidos de América, y en La Sexta, un canal de televisión abierta en España.*

###

#### Contactos Relación con Inversionistas:

**Michel Boyance / Alejandro Eguiluz**

Tel: +52 (55) 5261-2445

Fax: +52 (55) 5261-2494

[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)

#### Contacto Relación con Medios:

**Manuel Compean**

Tel: +52 (55) 5728-3815

Fax: + 52 (55) 5728-3632

[mcompean@televisa.com.mx](mailto:mcompean@televisa.com.mx)

**Lin Wu/Jeremy Fielding/Scott Hynes**

Kekst and Company

Tel: +1 (212) 521-4800